



armando.olivella

SPECIALISTE EN COMMUNICATION VISUELLE ET MARKETING OPERATIONNEL

31, bd. pierre sola 06300 nice | +33.(0)7.56.85.29.81 | armando@olivel.la | permis B



Expert marketing chevronné, 25 ans d'expérience opérationnelle.

Profil exhaustif et compétent dans le domaine de la communication visuelle. Connaissances approfondies des techniques d'impression. Maîtrise des logiciels 3D, retouche photo et mise en page. Gestion de l'e-réputation, création de sites web. Leadership d'équipes, sélection pointue de fournisseurs. Mon expertise globale du design me permet de développer des projets ambitieux et innovants on et off-line, sans limites de supports.



COMPETENCES.

Communication interne

Mise en place de la stratégie publicitaire tout média | Veille concurrentielle | Création de la Charte graphique et développement du Manuel de l'image coordonnée | Création, gestion et mise à jour de site web (mises à jour, entretien régulier, processus d'amélioration) | Optimisation du budget Communication alloué (media planning) | Dépôts et surveillance de marques.

Communication externe

Organisation des Salons et Évènements | Mise à jour des brochures et actions marketing d'envois | Création de supports de communication déclinés sur différents supports : PLV, brochures, packaging | Création Newsletter et Sales update.

E-Communication

Création et gestion de comptes sur les réseaux sociaux (Community management) | Animation quotidienne et optimisation de la visibilité | Gestion de l'E-Réputation | Mise en place d'outils d'aide à la décision : tracking (Google Analytics, Google AdWords) | Mise en place des best practices du référencement (SEM & SEO).

Relations presse

Mise en place d'une stratégie de communication presse | Prise de contact avec des journalistes pour la rédaction d'article.

Marketing opérationnel

Réalisation des études de marché | Benchmark de la concurrence | Études qualitatives et quantitatives | Formation et conseil de l'équipe commerciale en vue des campagnes de prospection.

INFORMATIQUE.

Traitement d'images (Adobe Photoshop) | Dessin vectoriel (Adobe Illustrator) | Print (Quark Xpress • Adobe Indesign) | Web (Wordpress • E-commerce) | Modélisation tridimensionnelle (Cinema 4D) | Vidéo (Final Cut Pro • Adobe Premiere/After Effects) | Databases (Filemaker Pro) | Emailing/Collaboration (Mailchimp • Asana • Trello) | Bureautique (Suite Microsoft Office) | AI – Artificial Intelligence (ChatGPT • Midjourney) |

EXPERIENCES.

2020/23 FC Italia (#food, #franchising)

Meaux, Nice, St. Laurent du Var, Marseille, Lille

Associé/Directeur Marketing et Concept

Création et développement du concept Heritalia |

Gastronomie & Cœnologie Italienne

Partner Monoprix, cinq points de vente directs.

Direction de création & artistique, Branding &



Identité, UX & UI design, Product design, Site Web, Social medias, Vidéos, Organisation et animation d'évènements, Management d'équipes créatives, Recherche, Sélection et Formation de personnel, Responsable de l'offre, Sourcing (Italie), Supervision des appels d'offre.

2017/20 Natur Dis (#food, #bio) • Grasse

Responsable Développement

Création et développement du concept MiaTerra |

Produits alimentaires Italiens biologiques

Branding & Identité, Product design, Videos,

Organisation et animation d'évènements,

Management d'équipes marketing, Responsable

de l'offre, Sourcing (Italie), Supervision des appels

d'offre, Veille marché & concurrentielle.

2016/17 Italica (#food, #bio) • Nice

Fondateur/Pdg

Création et développement de la marque Italica |

Produits alimentaires Italiens biologiques

Branding & Identité, Product design, Videos,

Organisation et animation d'évènements,

Management d'équipes marketing, Sourcing (Italie),

Veille marché & concurrentielle.

2014/16 Primeurs du Sud (#food) • Nice

Responsable Marketing

Distribution B2B de produits alimentaires

Gestion de la communication interne et externe,

Branding & Identité, Organisation et animation

d'évènements, Site Web, Réseaux sociaux,

Sourcing (Italie), Veille marché & concurrentielle.

2011/13 Tefilex S.A.M. (#fashion) • Monaco MC

Responsable Communication et Marketing

Haute Couture / Sportswear

Redefinition de la stratégie de communication pour

les brands Jiki Prêt à porter, Luxe | Ovalattitude,

Sportswear | Hoodiebuddie, Sportswear.

Plans d'action Marketing et Communication print et

digitale, Etablissement du plan média annuel,

Relations avec la presse spécialisée, Conception de

Supports de communication, Organisation et animation d'évènements, Mise en place des partenariats & Suivi.

2011 Idea Agence de Pub (#design) • Nice

Gérant

2009/10 GloveMe (#fashion) • Nice

Responsable Communication

2005/09 Ricsat SPA (#comm) • Naples

Directeur Marketing

2003/04 Yoshi (#fashion) • Naples

Gérant

1999/03 LBDO Comm (#design) • Naples

Gérant

FORMATION.

1997/99 UniNa/Visual Arts • Naples/NY

Doctorat en Communication Visuelle (IT)

1991/96 Université Supérieure Design • Naples

DEA Science de la Communication (IT)

1990 Institut Scheidegger • Naples

BAC "Pratica Commerciale" (IT)

1985/89 Lycée Classique G. Garibaldi • Naples

BAC "Maturità Classica" (IT)

1988 Institut S. Paolo • Naples

Diplôme Informatique : Langage Basic (IT)

DIVERS.

Langues

Italien (langue maternelle) | Français (bilingue) |

Anglais (basique)

Loisirs

Disc-Jockey (Membre de l'Association Italienne

DJ'S) | Piano | Dessin | Nouvelles technologies |